



HUDDINGE TENNISKLUBB VERKSAMHETSPLAN

Verksamhetsår 2021

Sammanfattning

*Denna verksamhetsplan gäller för Huddinge Tennisklubb, org.nr 812800-2535.
Verksamhetsplanen fastställs årligen vid det ordinarie årsstämman.*

Innehåll

Inledning	2
Vision och verksamhetsidé	2
Strategi	2
Prioriterade områden 2021	4
Anläggning	4
Kommunikationskanaler	4
Marknadsföring	5
Prioriteringar inom instruktionsverksamheten	5
Kommittéernas uppdrag och fokusområden 2021	7
Trivselkommittén	7
Juniorkommittén	8
Damkommittén	8
Marknadskommittén	9
Tävlingskommittén	9
Aktivitetskalender 2021	10
Budget 2021	11

Inledning

Huddinge tennisklubb har idag över 950 medlemmar. Våra medlemmar är viktiga för kärnverksamheten därför arbetar styrelsen tillsammans med vår personal löpande med att utveckla verksamheten och anläggningen. Verksamhetsplan 2021 bygger på Huddinge tennisklubbs vision och verksamhetsidé som syftar till att tydliggöra målen och prioriteringar som styrelsen ska arbeta för under 2021. När stämman fastställer verksamhetsplanen kommer styrelsen under året aktivt arbeta med de prioriteringar som föreslås i denna verksamhetsplan och på så sätt blir planen ett levande dokument som följs upp kontinuerligt och resultatet redogörs i en kommande verksamhetsberättelse.

Men även detta år förväntas stora krav ställas på verksamhet med anledning av pandemin, som inte har ett slutdatum. Således kommer styrelsen prioritera att verksamheten stötts på samma sätt som föregående år genom att med olika åtgärder förebygga de negativa effekter som pandemin kan medföra. Styrelsen kommer därför behöva fortsättningsvis noga följa myndigheternas rekommendationer som kan innebära snabba förändringar som kan påverka möjligheten att genomföra vissa planerade åtgärder som framgår i denna verksamhetsplan. Med både stort kunnande och engagemang bland personal och medlemmar är det med tillförsikt styrelsen ser fram emot 2021.

Vision och verksamhetsidé

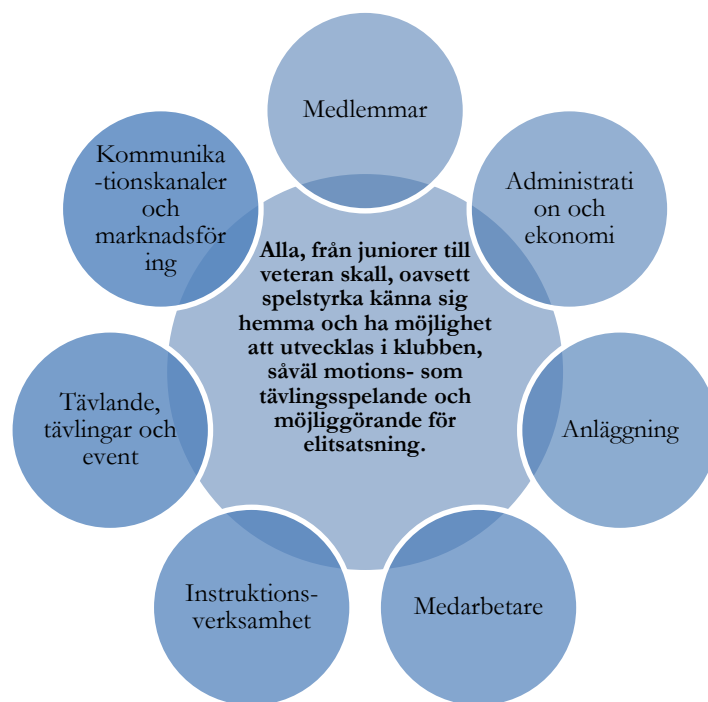
Huddinge tennisklubbs vision är att vara en ledande tennisklubb i region Stockholm. Med fokus på:

- stark klubbkänsla och högt engagemang,
- instruktions- och tävlingsverksamhet för medlemmar på alla nivåer,
- en modern och välkomnande anläggning.

Verksamhetsidé - ”Tennis på din nivå” innebär att alla, från juniorer till veteran skall, oavsett spelstyrka känna sig hemma och ha möjlighet att utvecklas i klubben, såväl motions- som tävlingsspelande och möjliggörande för elitsatsning.

Strategi

Huddinge tennisklubb ska kännetecknas som en stark och väl fungerande klubbverksamhet. En klubbstrategi har tagits fram och grundar sig i visionen och verksamhetsidén som vägleder styrelsearbetet i vilka fokusområden och prioriteringar som ska genomsyra verksamheten under året. Strategin är uppdelad i åtta olika strategiska områden som speglar verksamhetens huvudsakliga inriktning.

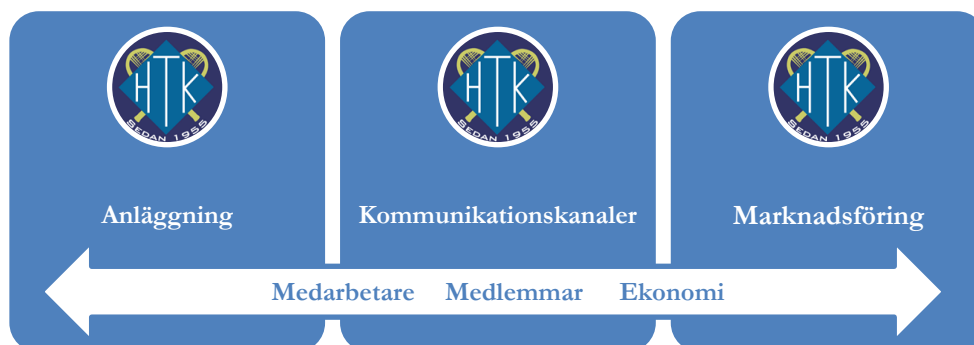


Varje strategiskt område har ett strategiskt mål som styrelsen aktivt arbetar utifrån.

Strategiskt område	Strategiskt mål
Medlemmar	<i>Huddinge tennisklubb är en självklar mötesplats för tennisintresserade</i>
Administration och ekonomi	<i>En klubbverksamhet med en stabil och förutsägbar ekonomi</i>
Anläggning	<i>HTK ska ha en anläggning med hög standard och ska vara en klubb med trivsamma och välfungerande lokaler</i>
Medarbetare	<i>HTK är en attraktiv arbetsgivare med en stimulerande arbetsmiljö som utvecklar och inspirerar duktiga medarbetare att arbeta för klubben</i>
Instruktionsverksamhet och tävlande	<i>Oavsett ålder ska tennis vara ett självklart val av idrott i Huddinge kommun där tävling blir ett naturligt inslag i träningen och i enlighet med "Game Change 2030"</i>
Kommunikationskanaler och marknadsföring	<i>Kontinuerlig synlighet mot skolor och lokala nätverk med syfte att säkerställa rekrytering av nya medlemmar till instruktionsverksamheten samt att genom HTK:s egna kommunikationskanaler nå ut med medlemsinformation om aktiviteter och event som anordnas.</i>
Shop och caféverksamhet	<i>Välbesökt café och shop med bra utbud, service och öppettider anpassade till verksamheten.</i>

Prioriterade områden 2021

Under 2021 har styrelsen identifierat tre prioriterade områden; *anläggning*, *kommunikationskanaler* och *marknadsföring*. De prioriterade områdena ska genomföras av medarbetare, medlemmar och ekonomi.



Anläggning

Tillgång till en bra anläggning är en avgörande faktor för att kunna bedriva idrottslig verksamhet. Framgångsfaktorer för att uppnå Huddinge tennisklubbns strategiska mål gällande anläggningen är att ha:

- en modern och lättskött anläggning,
- goda relationer med kommunen,
- underhålla och utveckla anläggningen tillsammans med fastighetsvärden,
- välskötta banor och belysning.

Styrelsen kommer därför prioritera att anläggningen får en bättre standard med trivsamma och välfungerande lokaler samt tennisbanor som är anpassade efter utövarnas behov. Som stöd i arbetet med anläggningsfrågorna kommer en utvecklings- och underhållsplan tas fram under 2021. Planen kommer bidra till att styrelsen lättare kan identifiera behovet av långsiktiga investeringar i anläggningen, utföra förebyggande åtgärder och följa upp underhållsbehovet kontinuerligt samt hålla tennisbanorna och miljön runt om kring i gott skick i enlighet med klubbens vision och verksamhetsidé. Planen kommer även bidra till en bättre överblick av underhållskostnaderna, både på lång och kort sikt. Därför kommer en projektgrupp tillsättas som bland annat kommer bistå styrelsen i det långsiktiga arbetet med anläggningsfrågor.

Kommunikationskanaler

Kommunikation och kommunikationskanaler är en viktig del i verksamheten och behöver ständigt förbättras och utvecklas. Styrelsen ser att kommunikationen ska ske via ändamåls- och målgruppsanpassade kanaler samt genom personliga möten, hemsida, sociala medier och aktiviteter. Viktiga

framgångsfaktorer för att uppnå det strategiska målet kring kommunikationskanalerna är att ha:

- en uppdaterad och lättnavigerad hemsida,
- en kontinuerlig uppdatering kring aktiviteter och event som anordnas i klubben i sociala medier,
- tydlig information i tennishallen,
- att samtliga medlemmar är ambassadörer för HTK.

Styrelsen ser ett behov av välfungerande kommunikationskanaler. Under 2021 kommer därför styrelsen prioritera utvecklingen kring kommunikationskanaler och kommunikation med klubbens medlemmar och övriga intressenter.

Arbetet under 2021 kommer fokusera på att:

- ta fram en kommunikationsplan med tydliga ansvarsområden,
- hemsidan utvecklas och ses över,
- riktad information till specifika målgrupper.

Marknadsföring

För att verksamhet ska ha möjlighet att vidareutvecklas behövs resurser, såväl i form av ideellt arbete som ekonomiska insatser. Sponsring av en idrottsförening är därför ett sätt för företag att marknadsföra sig, samtidigt som det är en viktig inkomstkälla för idrottsföreningarna. Huddinge tennisklubb har idag två företag som sponsorer. För att kunna locka fler samarbetspartners är det viktigt att kunna erbjuda företag bra sponsorpaket.

Under 2021 kommer styrelsen arbeta för att få fler samarbetspartners och samtidigt utveckla dagens sponsorpaket. Vidare kommer styrelsen arbeta för att utreda alternativa intäktsmöjligheter för att på så sätt kunna öka klubbens intäkter som kan användas till långsiktiga investeringar som bidrar till att utveckla klubbens vision och verksamhetsidé.

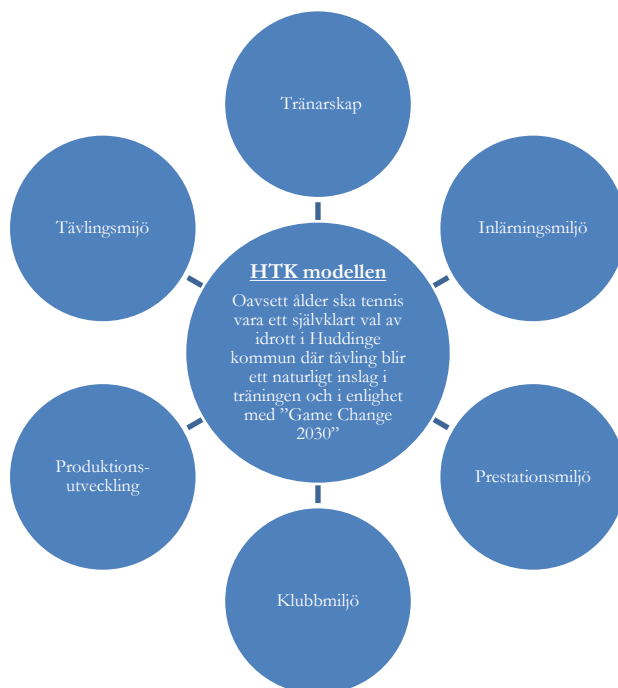
Prioriteringar inom instruktionsverksamheten

Att skapa bästa möjliga förutsättningar för att alla ska känna sig välkomna att spela tennis ställer krav på våra tränare att arbeta kontinuerligt med teman, utbildningar och egen metodik i syfte att skapa en röd tråd genom hela instruktionsverksamheten. Sportchefen har tillsammans med tränarna tagit fram en egen träningsmodell för instruktionsverksamheten, *HTK-modellen*.

HTK modellen är egentligen ingen ny modell utan något som har byggts upp under flera års tid inom instruktionsverksamheten. Styrelsen och personalen har idag en gemensam syn på instruktionsverksamhet och utvecklingen av Huddinge tennisklubb som helhet, något som tidigare har saknats. Det finns en tydlig röd tråd från stora anläggningsfrågor till ett träningspass på individnivå.

Förutom att modellen är en del av Huddinge tennisklubbs strategi följer modellen till stor del Riksidrottsförbundets och Tennisförbundets riktlinjer och fokusområden.

HTK modellen är indelad i sex arbetsområden där varje arbetsområde bygger på aktiviteter som bidrar till att Huddinge tennisklubbs vision och verksamhetsidé uppnås.



Prioriteringar under 2021 inom instruktionsverksamheten kommer vara att arbeta vidare enligt HTK modellen samtidigt vidareutveckla delar inom respektive arbetsområde enligt nedan.

Inlärningsmiljö: fortsätta att stödja den enskilde tennisspelaren utifrån dennes egna förutsättningar och målsättning. Tennis är en svår sport som ställer höga krav på både utövaren och tränaren därför är det av vikt att det finns tillgång till olika pedagogiska verktyg och hjälpmedel. Att ha en god inlärningsmiljö bidrar till motivationen att fortsätta men även viljan att träna mer. Under 2021 kommer instruktionsverksamheten på banan kompletteras med olika tekniska verktyg och hjälpmedel i syfte att utveckla inlärningsmiljön.

Prestationsmiljö: fortsätta erbjuda en träningsverksamhet som ett helhetskoncept med tennis och fysträning oavsett ålder, spel- och prestationsnivå. Detta för att stimulera både juniorer och vuxna att fortsätta spela tennis men även ge möjlighet att bekräfta de juniorer och vuxna som har en högre ambitionsnivå med sin tennis. att öka sin prestation på banan. Det kan handla om att erbjuda extra träning och stöd i form av teknikanalyser, särskilda fysprogram och utvecklingssamtal. Prioriteringen under 2021 kommer

vara att synliggöra prestationsmiljön tydligare i instruktionsverksamheten men även i klubbens olika kommunikationskanaler.

Klubbmiljö: fortsätta att arbeta för en klubbmiljö som bjuder in till spontanspel och vistelse i hallen. Genom att tydligt känna gemenskap och kamratskap i en miljö som är anpassad för verksamheten bidrar till att vilja fortsätta vara en del av tennisens olika delar. Instruktionsverksamheten kommer att fortsätta erbjuda olika gemensamma aktiviteter under verksamhetsåret. En ytterligare viktig prioritering under året är att tillsammans med styrelsen och kommittéer anpassa klubbmiljön som bidrar till en enklare vardag för medlemmar som besöker hallen. Exempelvis erbjuda ett bredare sortiment i kafét för att kunna äta en bra måltid på plats, erbjuda utrymme för läxläsning eller arbete i hallen.

Produktutveckling: fortsätta att erbjuda olika former av träningskoncept riktat till samtliga medlemmar. Prioriteringen under 2021 kommer dock ligga på att hitta olika koncept som riktar sig till särskilda grupper.

Tävlingsmiljö: fortsätta att arbeta för att tävlingsmomentet blir en naturlig del i tennisen genom att kontinuerligt erbjuda olika matchtillfällen för både juniorer och vuxna. En annan viktig del i arbetsområdet är att stötta föräldrar till juniorer att både snabbare och enklare komma in i tävlingsmiljön då det individuella ansvaret inom tennisen är stort. En tävlingstrappa är framtagen sedan tidigare kommer också visualiseras tydligare genom klubbens olika kommunikationskanaler som ska fungera som ett stöd till tävlingsspelaren.

Tränarskap: fortsätta att vara en attraktiv arbetsgivare som kontinuerligt utvecklar utbildningsupplägg och utbildningsmaterial i syfte att bibehålla en hög kvalitet på våra tränare. Även rekrytering av juniorer är en viktig del i detta arbete.

Kommittéernas uppdrag och fokusområden 2021

Kommittéerna i Huddinge tennisklubb ska arbeta enligt de riktlinjer som styrelsen fastställer. Kommittéerna planerar, genomför och utvecklar verksamheten inom sitt definierade område samt fungerar som ett stöd till styrelsen tillika sportchefen.

Trivselkommittén

Trivselkommittén har i uppdrag att arbeta för ökad trivsel och klubbkänsla för samtliga medlemmar genom till exempel klubbarrangemang och allmän trivsel i hallen. Kommitténs mål för 2021 är att fortsätta arbeta för flera trivselskapande aktiviteter som bidrar till en ökad trivsel bland medlemmar och i klubbens lokaler.

Fokusområden - trivsel

Med utgångspunkt i uppdraget, utmaningarna och resurstillgång kommer trivselkommittén ha följande fokusområden under 2021:

- öka trivsel i hallen genom fräschare interiör, tex inramade affischer, presentation av klubben med historia och bilder på tränarna.
- fler sociala arrangemang för medlemmarna om möjligt, exempelvis terminsavslutning, grillkvällar, klubbfest eller liknande.
- aktiviteter utanför tennisbanan.

Juniorkommittén

Juniorkommittén har i uppdrag att höja engagemanget och stärka klubbkänslan, genom fler sociala aktiviteter för klubbens juniorer samt skapa bättre förutsättningar för klubbens juniorer att börja tävla. Kommittén ska fungera som allmänt bollplank och support till tränarna i frågor kopplat till klubbens juniorer och deras tränings- och tävlingsverksamhet. Tillsammans med tränarna planera aktiviteter utifrån gällande årskalender avseende klubbaktiviteter för våra juniorer. I kommitténs uppdrag ingår även att öka kunskapen hos föräldrarna om att tävla i tennis för juniorer.

Fokusområden – junior

Med utgångspunkt i uppdraget, utmaningarna och resurstillgång har juniorkommittén följande fokusområden under 2021:

- upprättande och genomförande av aktivitetskalender för vår- och höstterminen 2021 med klubbtävlingar för klubbens juniorer i alla ålderskategorier,
- vidareutveckling av träningsläger på annan ort i samverkan med klubbens tränare,
- anordnande av en till två externa (helg)tävlingar där ett större antal spelare anmäler sig gemensamt, anordnar övernattningsmöjligheter och gemensamma aktiviteter, i samverkan med klubbens tränare,
- starta upp ett juniorgruppspel från 12 år och uppåt,

Damkommittén

Damkommittén har i uppdrag att verka för ökat motionsspel, tränings- och tävlingsmöjligheter för samtliga damer i klubben. Kommittén främjar olika tennismöten som ska präglas av öppenhet, tillgänglighet och social samvaro.

Fokusområden – damer

Med utgångspunkt i uppdraget, utmaningarna och resurstillgång har damkommittén följande fokusområden under 2021:

- verka för att fler damer deltar i olika träningsformer, deltar i klubbens olika grupp- och motionsspel, deltar i interna arrangemang samt deltar i seriespel och externa tävlingar,
- utveckla nuvarande motionsspel i dubbel och singelgruppspelet,
- erbjuda träffar med olika teman för damer,
- erbjuda en Damdag under hösten 2021,
- förbättra kommunikationen till klubbens damer om olika arrangemang och erbjudanden, detta i form av Ladies News, ett infoblad till klubbens damer.

Marknadskommittén

Marknadskommittén ansvarar för Huddinge tennisklubbs varumärken och marknadsplattform. Kommittén har övergripande ansvar för marknadsföring av Huddinge tennisklubb, det gäller framför allt sponsring och sponsringsaktiviteter vid tävlingar och övriga aktiviteter där Huddinge tennisklubb är representerad.

Fokusområden - marknadskommittén

Med utgångspunkt i uppdraget, utmaningarna och resurstillgång har marknadskommittén följande fokusområden under 2021:

- fortsätta arbeta för att identifiera en eller flera samarbetspartners för långsiktigt samarbete som bidrar positivt till klubbens ekonomi,
- fortsätta utvecklingen av shop och café med ett anpassat behov av utbud och öppettider,
- fortsätta jobba med de digitala mötesplatser som skapats för att möjliggöra kontaktskapande mellan medlemmar,
- skapa reklamfilmer och bilder till sociala medier,
- utveckling av klubbklädeslinje,
- vara ambassadörer på tävlingsbanor runt om i riket,
- delta vid sälj och informationsevent som klubben anordnar,
- vårda befintliga samarbetspartners.

Tävlingskommittén

Tävlingskommittén har i uppdrag att arrangera klubbens interna tävlingar inklusive Klubbmästerskap, stödja personalen vid externa tävlingar, samordna klubbens seriespel samt arbeta för ett ökat matchspelande hos klubbens medlemmar i form av olika arrangemang och aktiviteter. Tävlingskommitténs mål för 2021 är att stötta personalen med att fortsätta arrangera uppskattade externa tävlingar, och verka för att fler medlemmar spelar matcher i olika former.

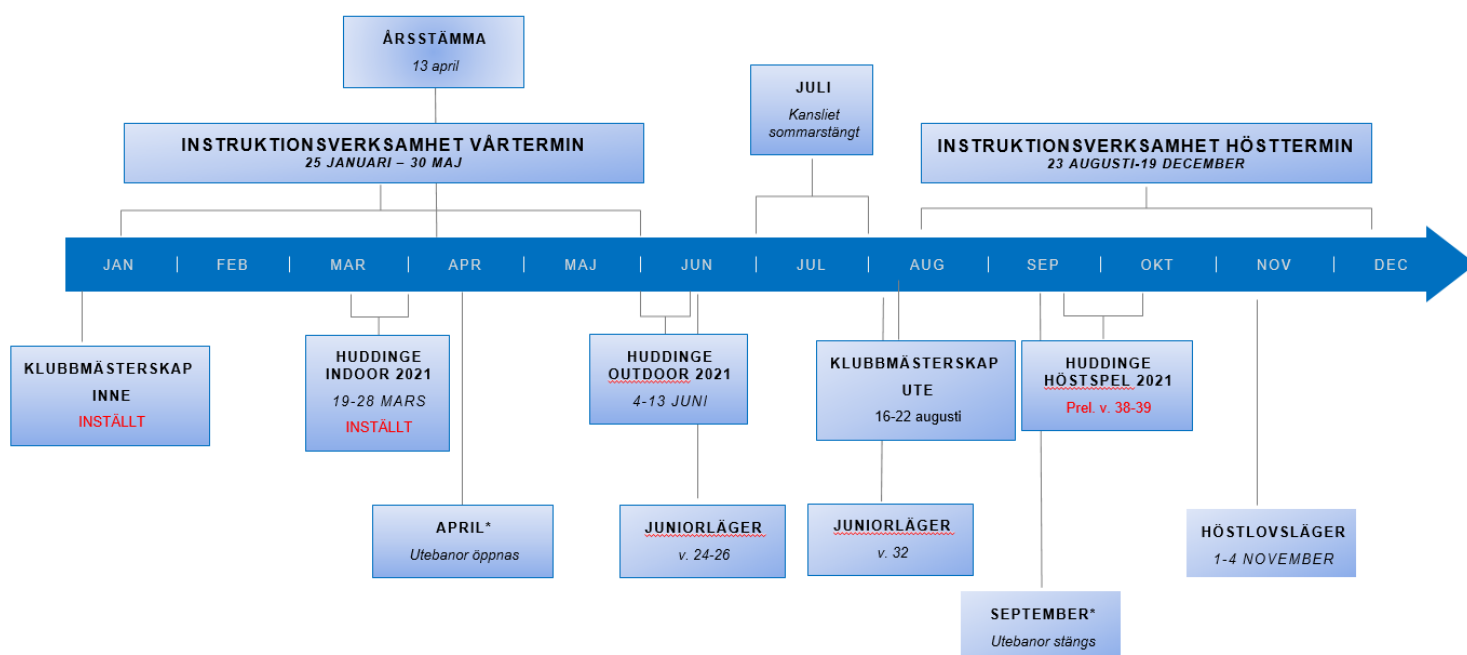
Fokusområden tävlingskommittén

Med utgångspunkt i uppdraget, utmaningarna och resurstillgång har marknadskommittén följande fokusområden under 2021:

- arrangera Klubbmästerskap (inomhus och utomhus),
- vara till stöd för personalen vid arrangemang av sanktionerade tävlingar,
- arrangera gruppspel för klubbens medlemmar,
- samordna klubbens seriespel,
- främja tävlingsspel, t ex genom att arrangera aktiviteter där medlemmar bjuds in för att öva på att spela match,
- i samarbete med personalen säkerställa att fler funktionärer utbildas,
- arrangera andra tävlingar för klubbens medlemmar, t ex juldubbel.

Aktivitetskalender 2021

Några av datumen i fortfarande preliminära. Vad gäller säsongen för utebanorna är den helt beroende på vädret. Information om särskilda aktiviteter aviseras separat till medlemmarna.



Budget 2021

	Budget Helår 2021	<i>Budget Helår 2020</i>	<i>Budget Helår 2019</i>
Intäkter			
Träning och läger (junior)	1 850 000	1 900 000	1 800 000
Vuxentennis	950 000	800 000	800 000
Tävling	230 000	170 000	170 000
Gruppspel	185 000		
Banhyror	950 000	800 000	800 000
Offentliga bidrag	250 000	250 000	220 000
Medlemsavgifter	230 000	225 000	225 000
Shopen	180 000	165 000	110 000
Cafeteria	90 000	145 000	105 000
Sponsorintäkter	5 000	40 000	20 000
Övriga föreningsintäkter	90 000	120 000	120 000
Summa Intäkter	5 010 000	4 615 000	4 370 000
Kostnader			
Träningsläger	-85 000	80 000	80 000
Tävlingskostnader	-75 000	50 000	50 000
Kommitteer	0		
Bollar	-95 000	50 000	50 000
Shopen	-130 000	75 000	75 000
Cafateria	-85 000	70 000	70 000
Lokalhyra	-1 050 000	1 050 000	1 050 000
Inhyrd tjänst	-25 000	15 000	15 000
Övriga externa kostnader	-445 000	300 000	300 000
Personalkostnader	-2 850 000	2 850 000	2 500 000
Summa kostnader	-4 840 000	4 540 000	4 190 000
Verksamhetens resultat	170 000	75 000	180 000

Huddinge 2021-03-29

Jimmy Säll

Jonas Pettersson

Kristina Kranjcevic Kasumovic

Maria Lindqvist Michanek

Agneta Ström Granlund

Robert Lundgren

Sandra Perslund