

# VERKSAMHETSPLAN – RULLANDE TREÅRSPLAN (2026-2028)

FOKUS VERKSAMHETSÅR 2026

*En långsiktig och rullande plan för utveckling och hållbarhet.  
Planen kopplar samman klubbens strategi med löpande prioriteringar och  
uppföljning i verksamheten.*



# INLEDNING OCH SYFTE

Denna verksamhetsplan är en rullande treårsplan som uppdateras årligen och utgör en vägledning för klubbens långsiktiga utveckling.

Planen omfattar perioden 2026-2028, med särskilt fokus på verksamhetsåret 2026. Genom en rullande plan skapas förutsättningar för kontinuitet, framåtriktad planering och ett strukturerat arbete över tid.


Verksamhetsplanen används löpande i uppföljning och dialog mellan styrelse och verksamhet, där fokus ligger på att säkerställa riktning, prioriteringar och behov av åtgärder.

Under 2026 bedrivs en fortsatt aktiv verksamhet med hög ambitionsnivå inom träning, tävling och aktiviteter. Samtidigt ligger fokus på struktur, tydlighet och uppföljning av verksamhet och ekonomi som grund för långsiktiga beslut.

# VISION OCH VERKSAMHETSIDÉ

Huddinge Tennisklubb strävar efter att vara en ledande tennisklubb i Stockholmsregionen genom att skapa en stark klubbkänsla och ett högt engagemang.

Vi vill erbjuda:

- En inkluderande och inspirerande tennismiljö.
  - Tränings- och tävlingsverksamhet för spelare på alla nivåer.
  - En modern och välkomnande anläggning.
  - Vår målsättning är att vara en förening där medlemmar utvecklas både på och utanför banan genom en stark gemenskap och engagemang.
- 

# STABILITET GENOM LÅNGSIKTIG PLANERING

Denna verksamhetsplan skapar en tydlig koppling mellan klubbens långsiktiga strategi och det löpande arbetet i verksamheten. Genom en rullande plan säkerställs kontinuitet, uppföljning och möjlighet att anpassa prioriteringar över tid.

Under 2026 ligger särskilt fokus på stabilitet, struktur och uppföljning, samtidigt som viktiga ekonomiska och organisatoriska förutsättningar utvecklas inför kommande år.

Arbetet utgår från klubbens strategiska områden och följs löpande upp i dialog mellan styrelsen och verksamheten. De fyra strategiska områden kvarstår:

- ✓ Medlemmar – att stärka klubbkulturen och engagemanget.
- ✓ Medarbetare – att vara en attraktiv arbetsgivare med stimulerande arbetsmiljö och goda utvecklingsmöjligheter
- ✓ Anläggning – att utveckla och underhålla en moderna och välkomnade tennismiljö
- ✓ Ekonomi – att säkerställa en stabil och hållbar ekonomi



## Instruktionsverksamhet och tävling

"Tennis på din nivå"

*Alla, från juniorer till veteran ska, känna sig hemma i klubben och ges möjlighet att utvecklas oavsett nivå, från motion till tävling.*

### Medlemmar



Huddinge tennisklubb är en självklar mötesplats för tennisintresserade

### Medarbetare



HTK är en attraktiv arbetsgivare med en stimulerande arbetsmiljö som utvecklar och engagerar och ger medarbetare goda förutsättningar att bidra till verksamheten.

### Anläggning



HTK ska vara en anläggning med hög standard och en tennisklubb med trivsamma och välfungerande lokaler

### Ekonomi



En klubbverksamhet med en stabil och hållbar ekonomi

# MEDLEMMAR

## **Långsiktigt inriktning**

- Huddinge tennisklubb ska vara en självklar mötesplats för tennisintresserade

## **Prioriteringar**

- Skapa en inkluderande, trygg och engagerande klubbkultur
- Stärka engagemanget och trivsel hos medlemmarna

## **Inriktning 2026**

- Under 2026 ligger fokus på att stärka engagemang, trivsel och kvalitet i medlemsupplevelsen, genom fortsatt utveckling av aktiviteter och befintliga strukturer.

## **Mätbara mål 2026 – med fokus på stabil medlemsupplevelse och minskat tapp**

- ✓ Öka andelen medlemmar som är nöjda med klubben till minst 80% enligt medlemsundersökningen.
- ✓ Öka andelen medlemmar som är nöjda med de sociala aktiviteterna till minst 70% enligt medlemsundersökningen.
- ✓ Max 5% medlemsavhopp under året

-  Målen följs upp löpande genom medlemsdata och återkommande uppföljning av verksamheten

# MEDARBETARE

## **Långsiktig inriktning**

- Huddinge tennisklubb ska vara en attraktiv arbetsgivare med stimulerande arbetsmiljö som utvecklar, engagerar och ger medarbetare goda förutsättningar att bidra till verksamhetens kvalitet och långsiktiga utveckling.

## **Prioriteringar**

- Säkerställa goda förutsättningar, kompetensutveckling och stöd för tränare och övriga medarbetare. Skapa en kultur där medarbetare trivs och utvecklas

## **Inriktning 2026**

- Under 2026 ligger fokus på struktur, tydlighet och kontinuitet i arbetssätt samt stärkt samarbete mellan styrelse och verksamhet.

## **Mätbara mål 2026 – med fokus på arbetsmiljö, tydlighet och kontinuitet**

- ✓ Alla som arbetar på Huddinge tennisklubb ska uppleva en positiv och trivsamt arbetsmiljö
- ✓ Ordinarie medarbetare ska genomföra minst två kompetensutvecklingsinsatser per år
- ✓ Alla tränare ska erbjudas relevant fortbildning årligen

-  Målen följs upp löpande genom dialog och uppföljning i verksamheten.

# ANLÄGGNING

## **Långsiktigt inriktning**

- Huddinge tennisklubb ska erbjuda en modern, välskött och tillgänglig anläggning

## **Prioriteringar**

- Förbättrad kvalitet på både inomhus- och utomhusanläggningen
- Skapa en mer välkomnande och trivsamt miljö

## **Inriktning 2026**

- Under 2026 ligger fokus på prioriterat underhåll och riktade förbättringar som prioriteras underhåll, förbättringar som stärker funktion, tillgänglighet och upplevelse inom befintliga ekonomiska ramar.

## **Mätbara mål 2026 – fokus på genomförande och kvalitet**

- ✓ Öka andelen medlemmar som upplever tillgänglighet och öppettider som bra eller acceptabelt med minst 10 % jämfört med föregående mätning.
- ✓ Öka andelen medlemmar som är nöjda med miljön och atmosfären i hallen med minst 10 procentenheter jämfört med föregående mätning.
- ✓ Minst 90% av medlemmarna ska uppleva att anläggningen har en välkomnande miljö.

-  Uppföljning sker löpande genom medlemsdata och återkommande avstämning i verksamheten.

# EKONOMI

## **Långsiktig inriktning**

- Huddinge tennisklubb ska ha en stabil och förutsägbar ekonomi som möjliggör långsiktig utveckling.

## **Prioriteringar**

- Fler och mer förutsägbara inkomstkällor

## **Inriktning 2026**

- Under 2026 ligger fokus på att stärka intäkterna och skapa ekonomisk tydlighet. Arbetet prioriterar uppföljning av intäktströmmar, ökad beläggning och utveckling av befintliga intäktskällor, inom ramen för en stabil kostnadsnivå.

## **Mätbara mål 2026 – uppföljning med fokus på intäktsökning och ekonomisk uppföljning**

- ✓ Sponsringsintäkterna ska öka med minst 15 %
- ✓ Intäkterna från inomhusbanorna ska öka med minst 10%
- ✓ Intäkterna från utomhusbanorna ska öka med minst 10%
- ✓ Intäkterna från padelbanor ska öka med minst 10%
- ✓ Antalet sålda gymkort ska öka med minst 10%

-  Uppföljning sker månadsvis genom nyckeltal kopplade till beläggning, intäkter och nyttjandegrad, och utgör underlag för prioriteringar i verksamheten.